

Декан факультета экономики, управления
и предпринимательства, к.э.н., профессор
Гимранова Г.И.
Утверждено на заседании Совета ФЭУП
Протокол № 3 от «23» июня 2026г.

ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ (ПРОЕКТОВ)
для студентов бакалавриата по образовательной программе
6B04110 «Управление государством и бизнесом» на 2026-2027 учебный год

№	Темы дипломных работ (проектов)	Дипломдық жұмыстардың (жобалардың) тақырыптары	Themes of diploma works (projects)
Темы междисциплинарных дипломных проектов кафедры «Экономической теории и ГМУ»			
1	Управленческие подходы к цифровизации государственного сектора и их влияние на бизнес-среду	Цифрлық секторды мемлекеттік басқару тәсілдері және олардың бизнес-ортаға ықпалы	Managerial Approaches to the Digitalization of the Public Sector and Their Impact on the Business Environment.
2	Менеджмент в системе государственно-частного партнёрства: инструменты повышения эффективности инфраструктурных проектов	Мемлекеттік-жекеменшік әріптестік жүйесіндегі менеджмент: инфрақұрылымдық жобалардың тиімділігін арттыру құралдары	Management in the System of Public-Private Partnership: Tools for Enhancing the Efficiency of Infrastructure Projects
Темы дипломных работ (проектов) кафедры экономической теории и ГМУ и экономики и предпринимательства			
1.	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства: механизмы и перспективы развития.	Шағын және орта кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау: тетіктері мен даму перспективалары.	State support for small and medium-sized enterprises: mechanisms and development prospects.
2.	Цифровая трансформация государственных услуг и её влияние на развитие предпринимательства.	Мемлекеттік қызметтерді цифрлық трансформациялау және оның кәсіпкерлікті дамытуға ықпалы.	Digital transformation of public services and its impact on entrepreneurship development.
3.	Государственная поддержка инновационного предпринимательства в Казахстане: эффективность и направления оптимизации.	Қазақстандағы инновациялық кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау: тиімділігі мен оңтайландыру бағыттары.	State support for innovative entrepreneurship in Kazakhstan: effectiveness and directions for optimization.
4.	Влияние налоговой политики на развитие предпринимательского климата в Казахстане.	Қазақстандағы кәсіпкерлік ахуалды дамытуға салық саясатының ықпалы.	The impact of tax policy on the development of the entrepreneurial climate in Kazakhstan.
5.	Механизмы	Инфрақұрылымдық	Mechanisms of interaction

	взаимодействия государства и бизнеса в реализации инфраструктурных проектов.	жобаларды іске асырудағы мемлекет пен бизнестің өзара іс-қимыл тетіктері.	between the state and business in the implementation of infrastructure projects.
6.	Оценка эффективности программ государственной поддержки сельского предпринимательства.	Ауыл кәсіпкерлігін мемлекеттік қолдау бағдарламаларының тиімділігін бағалау.	Evaluation of the effectiveness of state support programs for rural entrepreneurship.
7.	Государственное управление инвестиционной привлекательностью регионов Республики Казахстан.	Қазақстан Республикасының өңірлерінің инвестициялық тартымдылығын мемлекеттік басқару.	public administration of the investment attractiveness of the regions of the republic of Kazakhstan.
8.	Развитие малого бизнеса в контексте государственной политики импортозамещения.	Импортты алмастыру мемлекеттік саясаты контекстінде шағын бизнесті дамыту.	Development of small business in the context of the state import substitution policy.
9.	Государственные механизмы стимулирования кластерного развития предпринимательства в Казахстане.	Қазақстандағы кәсіпкерліктің кластерлік дамуын ынталандырудың мемлекеттік тетіктері.	State mechanisms for stimulating cluster development of entrepreneurship in Kazakhstan.
10.	Эффективность электронного правительства в развитии предпринимательской активности.	Кәсіпкерлік белсенділікті дамытуда электрондық үкіметтің тиімділігі.	The effectiveness of e-government in enhancing entrepreneurial activity.
11.	Государственные меры поддержки экспорта казахстанских предприятий в условиях экономической интеграции.	Экономикалық интеграция жағдайында қазақстандық кәсіпорындардың экспортын қолдаудың мемлекеттік шаралары.	State measures to support the export of Kazakhstani enterprises in the context of economic integration.
12.	Влияние государственной цифровой политики на развитие рынка электронного бизнеса в Казахстане.	Қазақстандағы электрондық бизнес нарығын дамытуға мемлекеттік цифрлық саясаттың ықпалы.	The impact of state digital policy on the development of the e-business market in Kazakhstan.
13.	Эффективность реализации проектов государственно-частного партнёрства в социальной сфере.	Әлеуметтік саладағы мемлекеттік-жекеменшік әріптестік жобаларын іске асырудың тиімділігі.	Effectiveness of public-private partnership projects in the social sphere.
14.	Прозрачность и подотчетность в государственном управлении: международный опыт и реализация в Казахстане	Мемлекеттік басқарудағы ашықтық пен есептілік: халықаралық тәжірибе және оны Қазақстанда жүзеге асыру.	Transparency and accountability in public administration: international experience and implementation in Kazakhstan.
15.	Оценка эффективности государственных программ	Өңірдің әлеуметтік-экономикалық дамуының	Evaluation of the effectiveness of state

	социально-экономического развития региона.	мемлекеттік бағдарламаларының тиімділігін бағалау.	programs for socio-economic development of the region.
16.	Государственная политика в сфере поддержки малого и среднего бизнеса.	Шағын және орта бизнесті қолдау саласындағы мемлекеттік саясат.	State policy in the sphere of support for small and medium-sized businesses.
17.	Проблемы и пути совершенствования кадровой политики в органах государственного управления.	Мемлекеттік басқару органдарындағы кадр саясатының проблемалары және оны жетілдіру жолдары.	Problems and ways of improving personnel policy in public administration bodies.
18.	Государственное регулирование бизнес-среды: проблемы и пути их решения.	Бизнес-ортаны мемлекеттік реттеу: проблемалары және оларды шешу жолдары.	State regulation of the business environment: problems and solutions.
19.	Роль государственных институтов в инновационном развитии экономики.	Экономиканың инновациялық дамуына мемлекеттік институттардың рөлі.	The role of state institutions in the innovative development of the economy.
20.	Государственная политика по привлечению инвестиций в частный сектор.	Жеке секторға инвестиция тартудағы мемлекеттік саясат.	State Policy on Attracting Investments in the Private Sector.
21.	Развитие кластерной политики как инструмента взаимодействия государства и бизнеса.	Мемлекет пен бизнестің өзара іс-қимылы құралы ретінде кластерлік саясатты дамыту.	Development of cluster policy as a tool for interaction between the state and business.
22.	Цифровая трансформация как драйвер взаимодействия государства и бизнеса.	Мемлекет пен бизнестің өзара іс-қимылының драйвері ретінде цифрлық трансформация.	Digital transformation as a driver of state-business interaction.
23.	Взаимодействие государства и бизнеса в рамках устойчивого развития.	Тұрақты даму аясында мемлекет пен бизнестің өзара іс-қимылы.	Interaction between the state and business in the framework of sustainable development.
24.	Оценка влияния административных барьеров на развитие предпринимательства.	Кәсіпкерлікті дамытуға әкімшілік кедергілердің ықпалын бағалау.	Assessment of the impact of administrative barriers on entrepreneurship development.
25.	Эффективность мер господдержки малого и среднего бизнеса в Казахстане.	Қазақстандағы шағын және орта бизнесті мемлекеттік қолдау шараларының тиімділігі.	Effectiveness of state support measures for small and medium-sized businesses in Kazakhstan.
26.	Институты развития и их роль в стимулировании предпринимательства.	Кәсіпкерлікті ынталандырудағы даму институттарының рөлі.	Development institutions and their role in stimulating entrepreneurship.
27.	Анализ эффективности и оценки действующей системы стимулирования персонала предприятия	Кәсіпорындағы персоналды ынталандырудың қолданыстағы жүйесін бағалау және тиімділігін талдау.	Analysis of the effectiveness and evaluation of the current system of employee motivation at the enterprise.
28.	Социологический анализ	Кәсіпорынды басқаруда	Sociological analysis of the

	результатов внедрения информационных технологий в управление предприятием	ақпараттық технологияларды енгізудің нәтижелеріне социологиялық талдау.	results of implementing information technologies in enterprise management.
29.	Цифровая экономика как важнейшее условие устойчивого развития государства: отечественный и зарубежный опыт внедрения	Цифрлық экономика – мемлекеттің тұрақты дамуының маңызды шарты: отандық және шетелдік енгізу тәжірибесі.	Digital economy as a key condition for the sustainable development of the state: domestic and international implementation experience.
30.	Анализ удовлетворенности населения региона внедрением FinTech	FinTech енгізілуімен өңір халқының қанағаттанушылығын талдау.	Analysis of public satisfaction with the introduction of FinTech in the Region.
31.	Развитие малого инновационного предпринимательства и его эффективность в национальной экономике Республики Казахстан	Шағын инновациялық кәсіпкерлікті дамыту және оның Қазақстан Республикасының ұлттық экономикасындағы тиімділігі	Development of small innovative entrepreneurship and its effectiveness in the national economy of the Republic of Kazakhstan
32.	Технологическая безработица в условиях цифрового экономического развития	Цифрлық Экономикалық даму жағдайындағы технологиялық жұмыссыздық	Technological unemployment in the context of digital economic development
33.	Формирование, развитие и реализация стартап проектов в Республике Казахстан	Қазақстан Республикасында стартап жобаларды қалыптастыру, дамыту және іске асыру	Formation, development and implementation of startup projects in the Republic of Kazakhstan
34.	Экономическая диагностика хозяйственной деятельности предприятия	Кәсіпорынның шаруашылық қызметінің экономикалық диагностикасы	Economic diagnostics of the economic activity of the enterprise
35.	Источники прибыли предприятия и ее эффективное распределение (на примере предприятия)	Кәсіпорынның пайда көздері және оны тиімді бөлу (мысалы, кәсіпорын)	Sources of the company's profit and its effective distribution (using the example of the company)
36.	Интеграция инноваций в предпринимательские проекты: подходы и методы	Кәсіпкерлік жобаларға инновацияларды интеграциялау: тәсілдер мен әдістер	Integration of innovations into entrepreneurial projects: approaches and methods
37.	Анализ рынка транспортных услуг в Казахстане	Қазақстандағы көлік қызметтері нарығын талдау	Analysis of the transport services market in Kazakhstan
38.	Ресурсы предприятия: анализ и пути повышения эффективности использования	Кәсіпорын ресурстары: талдау және пайдалану тиімділігін арттыру жолдары	Enterprise resources: analysis and ways to improve the efficiency of use
39.	Анализ себестоимости продукции и методы ее оптимизации	Өнімнің өзіндік құнын талдау және оны оңтайландыру әдістері	Cost analysis of products and methods of its optimization
40.	Формирование кластеров	Қазақстанның ауыл	Formation of clusters for the

	развития сельскохозяйственного производства Казахстана	шаруашылығы өндірісін дамыту кластерлерін қалыптастыру	development of agricultural production in Kazakhstan
41.	Экологические инвестиции и их роль в устойчивом развитии Казахстана	Экологиялық Инвестициялар және олардың Қазақстанның тұрақты дамуындағы рөлі	Environmental investments and their role in the sustainable development of Kazakhstan
42.	Методы привлечения инвестиций для предпринимательских проектов	Кәсіпкерлік жобалар үшін инвестицияларды тарту әдістері	Methods of attracting investments for entrepreneurial projects
43.	Влияние инфляционных процессов на уровень жизни населения Казахстана: оценка и меры стабилизации	Инфляциялық процестердің Қазақстан халқының өмір сүру деңгейіне әсері: бағалау және тұрақтандыру шаралары	The impact of inflationary processes on the standard of living of the population of Kazakhstan: assessment and stabilization measures
44.	Экономическая эффективность внедрения автоматизации на предприятиях агропромышленного сектора	Агроөнеркәсіптік сектор кәсіпорындарында автоматтандыруды енгізудің экономикалық тиімділігі	Economic efficiency of automation implementation at the enterprises of the agro-industrial sector
45.	Оптимизация затрат производственного предприятия с помощью методов бережливого производства	Арық өндіріс әдістерін қолдана отырып, өндірістік кәсіпорынның шығындарын оңтайландыру	Cost optimization of a manufacturing enterprise using lean manufacturing methods
46.	Анализ возможных экономических последствий внедрения искусственного интеллекта на рынке труда	Еңбек нарығында жасанды интеллектті енгізудің ықтимал экономикалық салдарын талдау	Analysis of possible economic consequences of the introduction of artificial intelligence in the labor market
47.	Влияние теневой занятости на экономику Казахстана	Көлеңкелі жұмыспен қамтудың Қазақстан экономикасына әсері	The impact of shadow employment on the economy of Kazakhstan
48.	Влияние инфляционных процессов на уровень жизни населения Казахстана: оценка и меры стабилизации	Инфляциялық процестердің Қазақстан халқының өмір сүру деңгейіне әсері: бағалау және тұрақтандыру шаралары	The impact of inflationary processes on the standard of living of the population of Kazakhstan: assessment and stabilization measures
49.	Экономическая эффективность внедрения автоматизации на предприятиях агропромышленного сектора	Агроөнеркәсіптік сектор кәсіпорындарында автоматтандыруды енгізудің экономикалық тиімділігі	Economic efficiency of automation implementation at the enterprises of the agro-industrial sector
50.	Анализ эффективности и оценки действующей системы стимулирования персонала предприятия	Кәсіпорын персоналын ынталандырудың қолданыстағы жүйесінің тиімділігін талдау және бағалау	Analysis of the effectiveness and evaluation of the current incentive system for the company's personnel
51.	Социологический анализ	Кәсіпорынды басқаруға	Sociological analysis of the

	результатов внедрения информационных технологий в управление предприятием	ақпараттық технологияларды енгізу нәтижелерін социологиялық талдау	results of the introduction of information technology in enterprise management
52.	Молодежная безработица в Республике Казахстан: оценка и методы регулирования	Қазақстан Республикасындағы жастар жұмыссыздығы: бағалау және реттеу әдістері	Youth unemployment in the Republic of Kazakhstan: assessment and methods of regulation
53.	Цифровая экономика как важнейшее условие устойчивого развития государства: отечественный и зарубежный опыт внедрения	Цифрлық экономика мемлекеттің орнықты дамуының маңызды шарты ретінде: енгізудің отандық және шетелдік тәжірибесі	Digital economy as the most important condition for the sustainable development of the state: domestic and foreign experience of implementation
54.	Оценка эффективности использования основных средств на производственном предприятии	Өндірістік кәсіпорында негізгі құралдарды пайдалану тиімділігін бағалау	Assessment of the effectiveness of the use of fixed assets in a manufacturing enterprise
55.	Стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру стратегиялары	Strategies for increasing the competitiveness of the enterprise
56.	Экономические аспекты управления трудовыми ресурсами на предприятии	Кәсіпорындағы еңбек ресурстарын басқарудың экономикалық аспектілері	Economic aspects of human resource management at the enterprise
57.	Методы оценки инвестиционной привлекательности предприятия	Кәсіпорынның инвестициялық тартымдылығын бағалау әдістері	Methods for assessing the investment attractiveness of an enterprise
58.	Анализ и оптимизация структуры расходов бюджета предприятия	Кәсіпорын бюджеті шығыстарының құрылымын талдау және оңтайландыру	Analysis and optimization of the cost structure of the enterprise budget
59.	Трансформация социально-трудовых отношений на современном этапе	Қазіргі кезеңдегі әлеуметтік-еңбек қатынастарының өзгеруі.	Transformation of social and labor relations at the present stage
60.	Направления структурной трансформации экономики Казахстана.	Қазақстан экономикасын құрылымдық трансформациялау бағыттары	Directions of structural transformation of the economy of Kazakhstan
61.	Развитие механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП) в реализации инфраструктурных проектов региона	Өңірдің инфрақұрылымдық жобаларын іске асырудағы мемлекеттік-жекешелік әріптестік (МЖӘ) тетіктерін дамыту	Development of public-private partnership (PPP) mechanisms for the implementation of regional infrastructure projects
Темы дипломных работ (проектов) кафедры экономической теории и ГМУ и менеджмента и инноваций			
1	Проектирование модели регионального инновационного кластера [или стартап-акселератора]	Өңірлік инновациялық кластер (немесе стартап-акселератор) моделін және оны институционалдық	Development of a regional innovation cluster (or startup accelerator) model and mechanisms for its

	и механизмов институциональной поддержки	его	қолдау тетіктерін әзірлеу	institutional support
--	--	-----	---------------------------	-----------------------

И.о. зав. кафедрой экономической
теории и ГМУ, PhD, доцент

Тапенова Г.С.



Зав. кафедрой экономики
и предпринимательства, PhD, доцент

Невматулина К.А.

